

共建未來：

香港的人工智能 機遇



人工智能（AI）最能發揮效益的地方， 正正就是香港**最具優勢**的領域。

香港經濟以服務業為主導，產值佔本地生產總值（GDP）九成以上，單是金融及保險業已佔超過五分之一。這類高價值、知識密集型的經濟結構，正正是 **AI** 最能大幅提升生產力的領域，涵蓋金融、出口、創意經濟，以及支撐這些行業的科研基礎

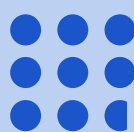
開放型經濟，因 AI 而強大

AI 正建基於香港賴以成功的人流與物流之上：貨物出口、旅客訪港，以及位處核心的世界級服務業。



+5,900 億港元

透過降低跨境銷售的成本和複雜程度，AI 可協助中小企（SMB）拓展海外市場，釋放高達 5,900 億港元（760 億美元）的額外出口收入。



8.8 倍

香港專業及商業服務業投資 AI，平均回報率達 8.8 倍。



+6.6%

將 AI 融入金融服務業，可令該行業生產力提升 6.6%，為本地增加價值（GVA）¹ 貢獻 540 億港元（70 億美元）。



+120 億港元

到 2035 年，AI 輔助創意工具可為創意及媒體行業每年額外帶來 120 億港元（16 億美元）的價值。



+86 億港元

透過加快科研與創新，AI 可提升研發效率，到 2040 年將額外創造 86 億港元（11 億美元）的經濟價值。



+330 萬人次

透過協助海外旅客探索、規劃及預訂本地體驗，AI 每年可為香港額外帶來 330 萬人次旅客。

Google 在香港的影響力

在迎來下一波 AI 浪潮之前，Google 的產品已為整體經濟帶來可衡量的價值。在 2025 年，Google 搜尋、廣告、AdSense、Google Cloud、Google Play、Google Workspace 及 YouTube 帶來了：

440 億港元

帶動 440 億港元（56 億美元）商業活動

260 億港元

其中 260 億港元由中小企（SMB）帶動

27,000 個

在全港支持 27,000 個職位

1,200 億港元

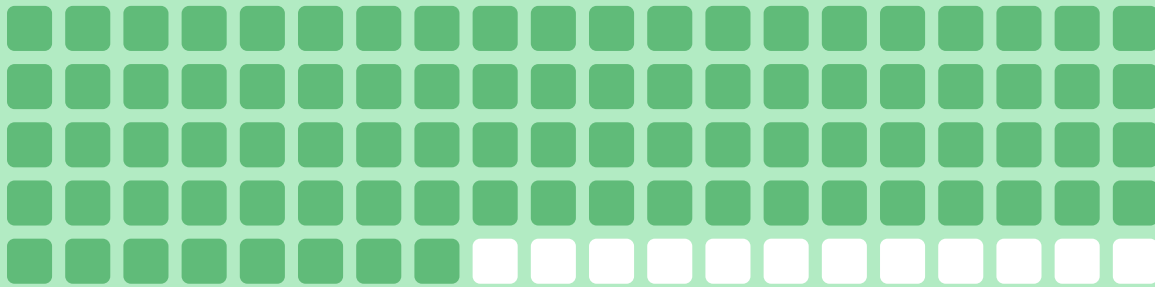
免費產品為消費者帶來 1,200 億港元價值，相當於每名成年人每月約 1,700 港元

課堂是一場長遠投資。

最大的長遠回報可能不在辦公室，而是在學校。只要運用得宜，AI 可以提升學生成績、收窄學習差距，並為教師騰出時間。而更扎實的技能會一屆接一屆累積，最終造就更具能力、生產力更高的勞動人口。

88%

88% 家長表示，就子女的未來而言，學會安全使用 AI 與學好數學或英文同樣重要，甚至更為重要。



每個方格代表 1% 受訪香港家長；當中 12 個空心方格代表不同意的家長。

從提升學生成績到擴大經濟規模

只要在香港的 K-12（幼稚園至中學）教育體系中妥善運用，AI 帶來的最大得益會在一代人之間不斷累積，學生成績提升將帶動經濟增長。

+11% → +9.3% → 3,200 億港元

AI 導師及學習工具令學生成績提升 11%。

到 2050 年經濟規模整體擴大 9.3%

到 2050 年為經濟帶來 3,200 億港元（410 億美元）。

5.6 小時



教師騰出時間

AI 協助備課及提供個人化回饋，每名教師每週可騰出 5.6 小時。



收窄成績差距

香港成績最落後與成績中位學生之間的差距，有望收窄 32%。這主要透過 AI 補底學習方案實現，方案能診斷學習難點，有需要時轉介教師跟進。

屬於市民與中小企的日常共贏。

AI 工具可以減輕市民的日常負擔,騰出時間專注真正重要的事。同時, 中小企(SMB)及初創企業採用 AI,開拓了全新的創新途徑,不但有助構思新意念,更能加快將產品或服務推出市場。

市民的得益：為大家騰出時間的 AI 代理

香港市民最渴望嘗試的 AI 代理 (Agents)，大多是能代勞行政雜務和統籌協調的代理。在二十多歲末至四十多歲中期的成年人當中，嘗試的意欲最為熾熱。這個階段正值事業與家庭並重的時期，亦是時間壓力最大的階段。

市民願意嘗試的 AI 代理（受訪者感興趣的百分比）

工作助理（電郵、日程安排、行政事務）



個人助理（預訂及預約）



私人導師



項目經理（追蹤限期）

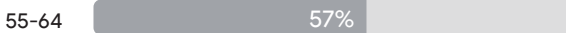
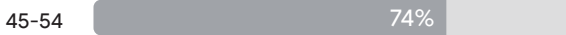


理財顧問



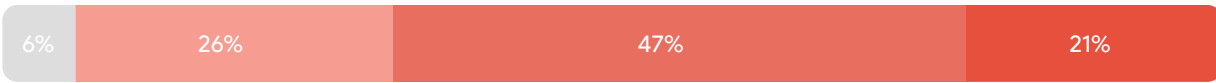
時間及行政類代理高踞榜首

按年齡劃分，時間及行政類代理的興趣分佈



時間壓力最大的 25 至 44 歲群組，興趣最為熾熱

香港市民已是最精通 AI 的用戶群之一，其中 21% 屬於「超級用戶」



非用戶² 輕度用戶³ 中度用戶⁴ 超級用戶⁵

香港的在職人士正親身感受 AI 帶來的價值，並希望獲得更多培訓，以充分發揮這股潛力。

節省真實時間

48%

48% 成年人表示，AI 工具已在工作及日常生活中，每星期為他們節省超過一小時。

學習 AI 技能的意願

79%

79% 香港在職人士表示，有興趣接受相關技能培訓，以便更善用 AI 帶來的優勢。

AI 為香港中小企及初創企業帶來的潛在價值顯而易見。

更快推出市場

1.7 倍

借助 AI 輔助產品開發，香港初創企業推出新功能的速度可比現時快 1.7 倍。

中小企追趕潛力

650 億港元

到 2035 年，若中小企在 AI 採用率上追上大型企業，將釋放高達 650 億港元（84 億美元）的經濟價值，相當於本地生產總值（GDP）的 1.7%。

2 非用戶 每月使用 AI 少於一次，通常根本未開始使用。
3 輕度用戶 雖然有使用 AI，但用法基本上僅限於「問一個問題，得一個答案」。可能曾上載檔案（約 61%），也可能試過用 AI 腦震盪（brainstorm）（約 19%），但不會反覆修訂、不會儲存提示詞，也不會比較工具。
4 中度用戶 代表使用習慣出現實質躍升。這個群組中約有一半人會用 AI 腦震盪、在提示詞中加入範例、比較不同工具的輸出結果，以及要求 AI 自我檢視評價。用法雖然仍以單一用途為主，但所用的工具組合廣泛得多。
5 超級用戶 表現截然不同。約 80% 或以上的人會運用元提示（meta-prompting）、提供範例、比較不同工具，並要求 AI 自我評鑑輸出。約三分之二的人會將整項任務交由 AI 處理、將日常流程自動化，並已訂閱付費版本。他們與 AI 是真正的工作夥伴，而非以 AI 取代搜尋引擎。

資料來源：於 2026 年 3 月訪問 1,023 名身處香港的網上成年受訪者。所有結果均以迭代比例擬合（Iterative Proportional Fitting，又稱「Raking」）加權處理，並按年齡與性別的交叉組合、教育程度及地區加權，以符合具全港代表性的比例。完整建模方法請[按此查看](#)，免責聲明請[按此](#)。