

한국의 디지털 관문

2025년 구글플레이 및 안드로이드가 한국 경제에 미친 영향



구글플레이와 안드로이드, 한국 디지털 경제의 중심에 서다

한국은 세계에서 디지털 성숙도가 가장 높은 시장 중 하나로, 스마트폰 보급률이 보편화되어 있고 모바일 커머스가 일상 깊숙이 자리 잡았으며, 강력한 국내 시장을 형성한 게임 문화를 보유하고 있습니다. 이러한 높은 수준의 발전은 또한 세계 최대 규모의 구글플레이 개발자 커뮤니티를 만들어냈고, 한국 스튜디오들은 이 플랫폼을 통해 국내에서 성공한 게임을 전 세계 관객에게 선보이고 있습니다. 구글플레이와 안드로이드는 이제 이처럼 두터운 개발자 기반을 전 세계 수십억 대의 기기와 연결함으로써, 한국을 고부가가치의 내수 시장에서 앱과 디지털 콘텐츠의 순수출국으로 성장시키고 있습니다.

98조 원

2025년 구글플레이 및 안드로이드 생태계는 한국의 앱 퍼블리셔와 전체 경제에 690억 달러(98조 원)의 수익을 창출했습니다.

세계 최대 규모의 구글플레이 개발자 커뮤니티

한국은 2024년 이후 활성 구글플레이 개발자 순위에서 전 세계 3위에서 1위로 도약했으며, 이는 게임, AI 기반 앱, 엔터테인먼트 앱 전반의 성장을 반영합니다. 넷마블, 엔씨소프트, 크래프톤, 카카오게임즈와 같은 개발사들은 크로스 플랫폼 게임 성장과 글로벌 퍼블리셔들과의 전략적 파트너십을 기반으로 해외 시장에서의 영향력을 확대하고 있습니다.

460,000

창출된 일자리

구글플레이 앱 생태계는 한국에서 직접고용, 간접고용, 파급 일자리를 포함한 46만 개의 일자리 창출에 기여했습니다.

18억

건 해외 다운로드

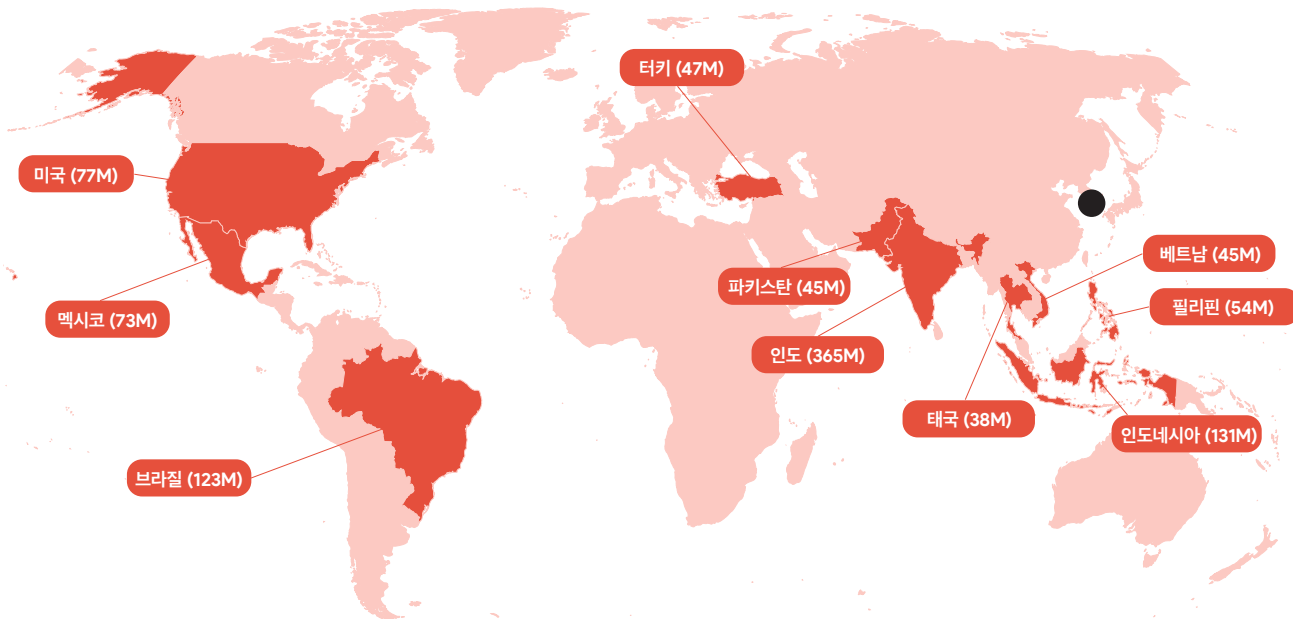
2025년 한국산 앱의 해외 다운로드 수는 18억 건을 기록했으며, 이는 국내 다운로드 7억 3천만 건의 두 배를 넘는 수치로, 한국을 앱 순수출국으로 만들었습니다.

2025년 한국 앱 개발사 주요 수출국

주요 시장별 해외 다운로드 수 (단위: M = 백만)

● 대한민국 (개발사 본사)

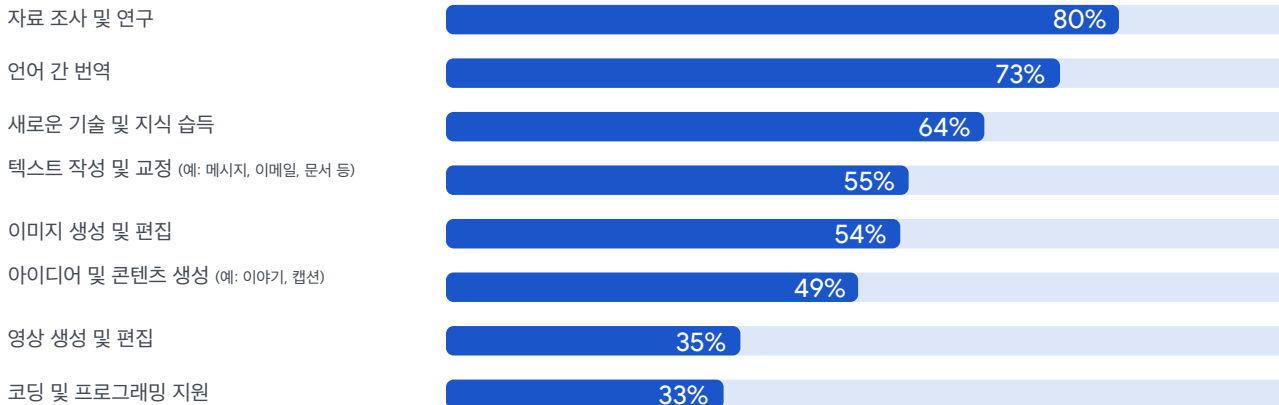
● 수출국



안드로이드, 한국인에게 세계 최고 수준의 AI 도구를 선사하다

한국의 안드로이드 이용자는 빠르게 AI를 도입하고 있으며, 제미니(Gemini)를 활용해 새로운 기술을 배우고 일상 업무에서 시간을 절약하고 있습니다. 2025년 기준 한국의 제미니 이용자는 약 500만 명에 달했습니다.¹ 세계 시장을 선도하는 한국의 개발자 커뮤니티에게 AI 도구는 그야말로 생산성을 배가 시키는 강력한 지렛대 역할을 하고 있습니다. 개발 시간을 단축하고, 반복 업무를 자동화하며, 더 빠른 제품 업데이트(iteration)를 가능하게 만들기 때문입니다.

연구와 번역에 가장 널리 활용되는 제미니



제미니 이용자 비중

4.5

시간/주

안드로이드 제미니 이용자들은 AI 도구를 활용하여 평균 주당 4.5시간을 절약하고 있습니다.

60%

안드로이드 신뢰

한국 이용자 중 60%가 AI 도구와 기능에 접근하는 플랫폼으로 안드로이드를 신뢰한다고 답했습니다.

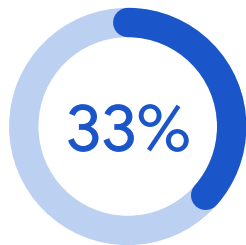
1,500만

바이브 코딩에 관심

한국의 1,500만 명의 성인이 AI 도구를 활용하여 직접 앱을 만드는 바이브 코딩(vibe code)에 관심이 있다고 답했습니다.

한국 개발사를 위한 혁신과 효율성 증대

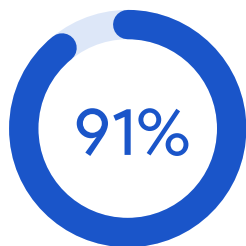
AI 도구는 한국 개발자들의 개발 주기를 단축하고 비용을 절감하며, 글로벌 시장을 타겟으로 한 콘텐츠의 현지화 속도를 높이고 있습니다. 이러한 효율성 향상은 한국 스튜디오들이 모바일 게임 시장에서 경쟁력을 유지하도록 도움을 주는 동시에, 실질적인 매출 증대에 집중할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.



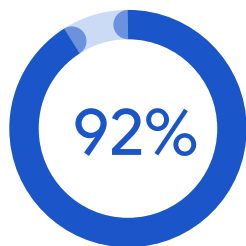
당사 분석에 따르면, AI 도구 도입을 통해 구글플레이 및 안드로이드 개발자의 효율성이 연간 평균 33% 향상될 수 있으며, 이는 개발자 1인당 연간 14,000달러(2,000만 원)의 생산성 증대 효과와 같습니다.

9.2시간/주

구글의 AI 도구를 사용하는 구글플레이 앱 개발자들은 주당 9.2시간을 절약했다고 보고했으며, 이는 인도와 함께 아시아태평양(APAC) 지역에서 가장 높은 시간 절약 수치입니다.²



한국에서 구글 AI 도구를 사용하는 구글 플레이 앱 개발자의 91%가 AI 도구의 활용이 직접 또는 간접적으로 더 많은 수익 창출에 도움이 되었다고 응답했습니다.²



한국에서 구글 AI 도구를 사용하는 구글플레이 앱 개발자의 92%가 구글을 가장 선호하거나 우선 순위로 선택하는 AI 도구 패키지 중 하나로 꼽았습니다.²

¹ Sensor Tower 데이터.

² 이 수치는 칸타(Kantar)가 한국에서 Google AI 도구를 사용하는 구글플레이 앱 개발자 100명을 대상으로 실시한 설문조사를 토대로 산출되었습니다.

한국 디지털 생태계의 신뢰, 보안 및 선택권 구축

한국 이용자들은 전 세계에서 디지털 환경에 가장 정통하고 성숙하며, 플랫폼의 신뢰성, 보안성 그리고 선택권을 매우 중요하게 여깁니다. 결제와 공공 서비스부터 게임과 커머스에 이르기까지 스마트폰이 일상의 모든 중심이 된 상황에서, 구글플레이의 다층적인 보안 시스템은 이용자들이 안심하고 새로운 앱과 서비스를 다운로드하고, 결제하며, 탐색할 수 있도록 확신을 심어줍니다.

구글플레이가 제공하는 폭넓은 소비자 선택권

구글플레이는 이용자에게 외부에서 앱을 다운로드하거나 다양한 결제 수단을 사용할 수 있도록 폭넓은결제 수단을 제공합니다. 이용자들은 이러한 대안이 있다는 점을 인지하고 있음에도, 구글플레이에 대한 높은 신뢰 때문에 다른 옵션보다 구글플레이를 지속적으로 선호하고 있습니다.

75% → 66%

안드로이드 이용자의 75%는
구글플레이 스토어 외 외부에
다른 결제 플랫폼을 알고 있지만,

이들 중 66%는 다른 플랫폼보다
구글플레이를 통해 결제하는 것을
선호합니다.

65% → 63%

안드로이드 이용자의 65%는
구글플레이 스토어 외부에서
앱을 다운로드할 수 있는 다른
방법을 알고 있지만,

이들 중 63%는 다른 스토어나
사이트보다 구글플레이에서 앱을
다운로드하는 것을 선호한다고
답했습니다.

구글플레이 및 안드로이드 보안에 대한 이용자의 높은 신뢰

최근 정교한 피싱 사기가 기승을 부리면서, 한국 이용자들 사이에서는 자신도 모르게 개인 정보가 유출될지 모른다는 불안감이 커지고 있습니다. 구글은 이용자의 불안을 해소하면서 개방성과 이용자 선택권을 보장하는 가장 안전하고 신뢰받는 플랫폼을 구축하는 데 전력을 다하고 있습니다. 이러한 노력은 이용자들에게 높은 공감을 얻고 있으며, 실제로 대다수의 이용자가 기기 및 플랫폼 보안 전반에 대해 높은 신뢰를 보이고 있습니다.

한국 안드로이드 이용자들은 기기 하드웨어 보안에 가장 큰 신뢰를 보임

하드웨어 보안

72%

플랫폼 및 서비스 보안

63%

모바일 기기 내 악성코드(멀웨어) 차단

62%

도난 및 분실 방지

62%

네트워크 보안

61%

안드로이드 이용자 비율

76%

한국 이용자의 76%는 구글플레이가 유해한 앱으로부터
자신의 데이터와 기기를 안전하게 보호해 준다고 신뢰하고 있습니다.

79%

한국 학부모의 79%는 안드로이드의 자녀 보호 및 부모 통제 기능
덕분에 자녀가 휴대폰을 안전하게 사용할 수 있도록 안심하고
허용할 수 있게 되었다고 답했습니다.

공공 서비스로 통하는 관문

안드로이드는 대부분의 한국인들이 정부 및 공공 서비스에 디지털로 접근하는 주요 수단이며, 시민의 일상 생활에 핵심 인프라 역할을 하고 있습니다. 또한 스마트폰이 교육 및 엔터테인먼트의 필수 도구로 자리 잡으면서, 학부모들 역시 플랫폼이 제공하는 자녀 안전 기능의 가치를 높게 평가하고 있습니다.

디지털 공공 서비스 접근 수단

개인 스마트폰

80%

개인용 컴퓨터 또는 노트북

39%

태블릿 기기

15%

업무용 컴퓨터 또는 노트북

13%

디지털 공공 서비스를 이용하지 않음

12%

스마트워치

10%

안드로이드 이용자 비율

80%

한국 이용자의 80%가 디지털 공공 서비스에
접근하는 가장 주요 수단 중 하나로 안드로이드
스마트폰을 꼽았습니다.

출처: 한국에 거주하는 성인 인터넷 사용자를 대상으로 한 설문조사. 모든 결과는 반복 비례 적합법(레이킹이라고도 함)을 사용하여 가중치가 적용되었습니다. 전체 모델링 방법론은 [여기](#)에서, 부록은 [여기](#)에서, 면책 조항은 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.